

## **Visual Identity Mata Uang Kertas Indonesia Emisi Tahun 2000 Menggunakan Pendekatan Estetika**

**DEWI ANGGI ANGGRAENI RATNA SARI**

(Pembimbing : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Henry Bastian, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301596@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Tujuan dalam penelitian ini adalah, (1) Mendeskripsikan dan memahami apa saja visual identity mata uang kertas republik Indonesia emisi tahun 2000. (2) Mendeskripsikan dan memahami estetika menurut Thomas Aquinas dan makna yang terdapat dalam desain mata uang kertas Indonesia emisi tahun 2000. Penulisan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Populasi dan sample yang digunakan yaitu metode sample non probabilitas judgement. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berupa kata-kata, visual dan tindakan untuk meneliti dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa penelitian sendiri dengan pedoman teknik wawancara, dokumentasi, studi pustaka. Dalam analisis penelitian data dengan cara mengumpulkan data, mereduksi data yang ada, penyajian data-data, menarik kesimpulan dan verifikasi data dari 7 gambar mata uang kertas Indonesia emisi tahun 2000. Hasil dari penelitian ini yakni, (1) Memaparkan elemen visual dalam elemen visual identity 7 mata uang yaitu elemen visual garis, elemen visual bidang, elemen visual warna, dan elemen visual tekstur. (2) Visual identity mengenalkan suatu ciri khas dalam sebuah gambar atau visual yang mengarah kepada persepsi dalam sebuah pesan pada gambar tersebut. (3) Memaparkan elemen-elemen visual identity dalam 7 mata uang, elemen tersebut adalah nama, logo, warna, tipografi, elemen garis dan penerapan identitas. (4) Penerapan estetika menggunakan pendekatan teori estetika Thomas Aquinas dalam 7 mata uang kertas Indonesia dalam kategori integrity of perfection, proportion of harmony, brightness of clarity.

Kata Kunci : Desain, Estetika, Mata uang kertas Indonesia , dan Visual identity

## **Visual Identity Of Indonesian Paper Money Year Of 2000 Using Aesthetic Approach**

**DEWI ANGGI ANGGRAENI RATNA SARI**

(Lecturer : Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D., Henry Bastian, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301596@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The objectives of this research are: (1) to describe and understand what are the visual identity of Indonesian republic paper currency emission year 2000. (2) Describe and understand aesthetics according to Thomas Aquinas and the meaning contained in Indonesian paper design of emission year 2000. Writing in this research using qualitative research methods. Population and sample used is non sampalitas judgment sample method. Data obtained in this research in the form of words, visual and action to research by using data collecting technique in the form of own research with guidance of interview technique, documentation, literature study. In analyzing data research by collecting data, reducing existing data, presenting data, drawing conclusions and verifying data from 7 images of Indonesian paper currency emissions in 2000. The result of this research is (1) exposing visual element in visual element identity 7 currency that is visual line element, visual element of field, visual color element, and visual element of texture. (2) Visual identity introduces a characteristic in an image or visual that leads to perception in a message on the image. (3) Presenting the visual identity elements in 7 currencies, these elements are names, logos, colors, typography, line elements and application of identity. (4) The application of aesthetics using the aesthetic theory approach of Thomas Aquinas in 7 Indonesian currency in the category of integrity of perfection, proportion of harmony, brightness of clarity.

**Keyword** : Aesthetics, Design, Indonesian paper money, and Visual identity